

上海逸岚会展全球母婴用品展计划列表  
 【2018 年度】

2018 年 01 月 08 日—11 日	香港婴儿用品展&玩具展 Hong Kong Baby Products Fair	中国香港	★★★★★
<p>展会简介：香港婴儿用品展自 2010 年开办以来，与享负盛名的香港玩具展、香港国际文具展以及香港贸发局香港国际授权展同期同地举行，产生庞大的协同效应，为参展商提供更多机会认识大量买家。作为亚洲主要的婴儿用品展，香港贸发局香港婴儿用品展为参展商提供绝佳平台，拓展环球婴儿用品市场。2017 年的展览吸引了超过 500 家参展商和超过来自 116 个国家和地区的逾 29,000 名买家。</p>			
2018 年 01 月 10 日—13 日	伊斯坦布尔国际孕婴童用品展 CBME Turkey	土耳其伊斯坦布尔	★★★★★
<p>展会简介：土耳其国际孕婴童用品展始创于 1990 年，在伊斯坦布尔的国际展览中心举行，已成功举办了 32 届。2017 年吸引了来自 80 个国家的 655 个品牌，13800+名观众参与其中。展示面积 37,000 平米。前来参观的观众大多是进出口公司、土耳其代理商、零售商、购物中心、婴儿用品店、生产商及媒体中心等。展会在 9 月科隆 K+J、俄罗斯 MIR DETSTVA'、上海 CBME 展会上均有做宣传。</p>			
2018 年 02 月 21 日—23 日	波兰婴童用品展 Kid's Time	波兰凯尔采	★★★★★
<p>展会简介：此展一年一届，迄今已成功举办了 8 届，是波兰婴童行业中最大的展会。2017 年的展会大企业及各大欧洲品牌云集。本届展会共汇聚了来自 13 个国家的 474 家展商、展览面积达 25,000 平方米。展会现场有 7000+专业买家，2800+对父母选择来到展会现场。同时迎来多家中国企业参与其中，并都取得了良好的效果。展会期间主办方举办颁奖典礼及晚宴，为企业提供了非常好的自由交流的机会。观众除了来自波兰本土以外，还有来自意大利、乌克兰、捷克、俄罗斯、德国、斯洛伐克、法国、瑞典、匈牙利、罗马尼亚、西班牙和希腊。</p>			
2018 年 03 月 21 日—23 日	华盛顿婴童展 JPMABABY SHOW	美国华盛顿	★★★★★
<p>展会简介：美国 JPMA 少儿婴童用品展是由美国少年用品协会主办的婴幼儿及青少年产品行业贸易展览会，是北美地区最大的、最专业的婴幼儿及青少年用品展览会。JPMA 的存在是为了将北美产品制造商、进口商和分销商的利益、增长和福祉提升到消费者的水平。它通过宣传、公共关系、信息共享、产品性能认证和商业发展援助等方式，对父母、儿童和零售商的需求进行评估。30 万平方英尺的展览空间，预计将吸引来自全球各地的 5,000 多家参展商，少年产品买家，经销商，制造商，消费者和媒体。JPMA 婴儿展是北美唯一将教育会议，贸易展和消费者日之间融为一体的婴幼儿及青少年产品行业盛会。估计有 2,000,000 名参加者由制造商，专业零售商，国家零售商，社会影响者，新闻界成员，制造商代表，经销商和其他行业专业人士组成。</p>			
2018 年 03 月 25 日—27 日	英国哈罗盖特国际婴幼儿童展 Harrogate International Nursery Fair	英国哈罗盖特	★★★
<p>展会简介：英国哈罗盖特国际婴幼儿童展是英国首屈一指的婴童贸易盛会，吸引了英国所有婴童行业的制造商和供应商，而且全球各个地区的婴童公司也慕名而来。该展由英国婴童协会主办，成立于 1969 年，已有 47 年的悠久历史。2016 年展会共吸引 200 多家展商，300 多个品牌，划分为 6 个展馆，规模比不了行业龙头展会德国科隆 K+J，但在英国，此展是最大最专业的婴童用品展，大企业及各大欧洲品牌云集，展位从几百平的特装展台到小而精致的标摊，无一不让你感受到此展会的专业。据展会负责人反馈，多数参展企业均有 10 年以上的参展历史。来自法国、西班牙、中国、美国、德国、澳大利亚、意大利、印度等国际展商较上年有明显增长。</p>			

2018年04月03—06日	乌克兰婴幼儿用品展&玩具展 Baby Expo	乌克兰基辅	★★★
<p>展会简介：此展一年一届，迄今为止已成功举办21届，是乌克兰境内最高级别国际儿童用品类展览盛会，展会分为三个板块：玩具展区，母婴用品展区以及服装展区。据不完全统计，2017年展会共有7个国家302家婴童用品企业参展，专业观众为7,390名，共展览面积为11030 m<sup>2</sup>。乌克兰经济依赖进口系数为41%，其国内消费市场66%的份额为进口商品所垄断，由于中国企业长期以来的注意力一直集中在欧美市场，对东欧及乌克兰市场的关注不够，致使中国儿童用品及玩具一直未能进入当地主流市场。目前乌克兰市场很多中国商品是从乌克兰周边国家转口或者由乌克兰商人从中国市场小批量采购而来，价格颇高，但仍受当地居民喜爱。</p>			
2018年04月25日—27日	新加坡孕婴童用品展 CBME South East Aisa	新加坡	★★★
<p>展会简介：东南亚CBME South East Aisa孕婴童展是CBME孕婴童展的新进成员，上一届展会于2017年4月25-27日在新加坡新达国际会议展览中心举行，共吸引了海内外10多个国家的98家参展商，其中中国企业的数量为46家。新加坡交通便利、基础设施一流，是举办CBME的理想地点，其地理位置得天独厚，能够帮助参展商快速进入马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国、越南和缅甸等国市场。</p>			
2018年04月26日—28日	印度孕婴童用品展 CBME India	印度孟买	★★★
<p>展会简介：印度CBME INDIA孕婴童用品展是印度专注于孕婴童产品及服务的国际化贸易平台，是全球最新产品和创新理念的风向标之一。第四届CBME印度孕婴童展于2017年婴儿用品展共有超过550家20个国家的展商参展，展览面积达1万平米，吸引了120个国家及地区的3万多名买家到场参观。展会设8个产品专区，分别是婴儿服装及鞋，婴儿玩具及游戏用品，寝具及家具，育婴产品，婴儿礼品及纪念品，孕妇用品，护肤及沐浴产品，以及婴儿手推车、婴儿椅及相关产品。众多业界大企业均有参展，如德国的Hauck GmbH &amp; Co KG、荷兰的Deryan BV、法国的Team-Tex、泰国的Infant Products Co Ltd及中国内地的好孩子等。经过多年的精心准备和运营，CBME印度展在规模及数量上均取得了长足的发展，是您开拓商机，寻找合作伙伴，签订订单，进入印度市场的绝佳机会。</p>			
2018年06月07号—10号	巴西婴童用品展 Pueri Expo	巴西圣保罗	★★★
<p>展会简介：Pueri Expo是巴西婴童行业的一颗后起之星，同时也受到行业领军人物——德国K+J的大力支持。展会将吸引国内外的婴童产品制造商前来共襄盛举，并且将为婴童护理、纺织、玩具、家具等产品带来最新趋势及潮流。第一届展会于2016年6月2日-5日在圣保罗举办，参展商数量为207家，专业观众为8607人。另外，同期还会举办第47届FITO/16婴童展，该展在拉丁美洲也是婴童行业内最大的盛世之一。</p>			
2018年07月04号—06号	日本婴幼儿用品展(夏季) Baby & Kids Expo	日本东京	★★★★
<p>展会简介：此展一年一届，迄今已成功举办了9届，此展是与日本礼品及文具展、时尚用品展、东京设计展同期同馆举行的，虽然举办时间不长，却是日本外贸行业非常重要的一大盛会。2017年有300多家企业参加了此展，总客流量达80296人次。现在越来越多中国企业在关注日本市场，竞相了解日本展会信息。此展主办方为日本最大的展览集团REED公司主办，该公司在全球60多个国家拥有自己的办事机构，展会发展非常迅速，专业水平非常高。</p>			

2018年09月20日—23日	德国婴幼儿用品展览会 Kind+Jugend	德国科隆	★★★★★
<p>展会简介：此展一年一届，创办于1960年，迄今已有50多年历史，是世界上最大、最专业的婴幼儿用品展，此展代表了婴童行业的最高水平，新产品及新思想的诞生基本都会在这个展会上得到呈现。2017年有来自超过50个国家的超过1,200家公司参加了本次展会，展会共吸引了来自113个国家约22,500多名观众，对比去年增长了5%。</p>			
2018年09月25日—28日	俄罗斯儿童大世界展 Mir Detstva	俄罗斯莫斯科	★★★★★
<p>展会简介：此展已经成功举办23届，与俄罗斯最大的婴童服装展同期同馆举办。它是俄罗斯及独联体地区、波罗的海诸国等同类展览中，无论是规模还是展商质量和数量上，最大最好的展览会之一。2017年的Mir Detstva有来自28个国家的528家参展商，17,437名观众，Child and Junior Fashion共吸引来自21个国家的327家服装企业，350多个品牌，12040名观众。该展只对专业观众开放。展会40%的展商已经有20年的参展历史，参展的特装摊位基本上为俄罗斯当地做大型代理的企业。展会现场大牌云集，专业买手居多。除俄罗斯本土参展商外，有来自中国、乌克兰、波兰、白俄罗斯及意大利等多国的参展企业。</p>			
2018年时间待定	西班牙马德里婴童用品展 Puericultura Madrid	西班牙马德里	★★★
<p>展会简介：西班牙马德里婴童用品展会始办于2013年，每年一届，由IFEMA西班牙马德里国际会展公司主办。上届展会成功吸引488家参展商，7059位买家；到访的参观者中，买家占76%，其中零售商、出口商及工厂占6%，销售代表展6%，设计师占2%。</p>			
2018年10月09日—11日	美国婴童用品展 ABC Kids	美国拉斯维加斯	★★★★★
<p>展会简介：此展一年一届，创办于2003年，已有13年历史。此展被公认为“美国发展最快的展会之一”，在儿童用品行业展会中世界排名第二，2015年展位数量为3,259个，参展面积达到100万平方英尺；观众来自79个国家，数量为12,874人。美国ABC KIDS国际少儿婴童用品展不对公众开放，只针对中大型零售商，生产商，外销员，进出口商。</p>			
2018年10月16日—18日	中国婴童展 China Kids Expo	中国上海	★★★★★
<p>展会简介：2016年10月21日，CKE中国婴童展、CTE中国玩具展和CLE中国授权展在上海新国际博览中心完美收官。中国玩具和婴童用品协会三展同台，整体规模达到155,000平米、参展企业1,700家，覆盖儿童安全座椅、童车、家具、婴儿用品、玩具、幼教用品及设备0-14岁用品全产业链。展期三天共接待海内外专业买家65,467人，海外买家来自130多个国家和地区，而国内买家则覆盖全国各级城市超过500个。</p>			
2018年时间待定	迪拜孕婴童用品展 Mother, Baby and Child Show	阿联酋迪拜	★★
<p>展会简介：此展一年一届，迄今有11年的历史，此展是以内销为主的展会，大会对大众开放。不是专业的外销型展。迪拜是一个重要的贸易港口，在迪拜港每天有数以万计的商品不断的转口贸易到北非、西亚等国家。中东地区的婴童展现在尚未有发展的规模很成熟、很专业的展会。虽然这个展不是外向型展会，但是去考察一下婴童市场的状况，还是有可取之处。</p>			