

## 2018全球商场用品展计划列表

2018.1.14-16	全美零售业联盟展 Retail Big Show	纽约贾维茨会展中心	★★★
展会简介：NRF 已经成功举办了 107 届。2011 年举行了百年庆典，庆祝在业内 100 年之久的领导地位。2017 年的展会吸引了来自世界各地 3,4500 名来自 90 多个国家的专业观众到场参观，550 多家展商前来参展。主办方提供了更多零售业领航者、更大的空间和更多与同行交流的机会。			
2018.2.22-24	亚洲零售展 In-Store Asia	印度新德里麦丹展览中心	★★
展会简介：第 11 届 In-Store Asia 将于 2018 年 2 月 22 日至 24 日举办。很多都是关于商业、营销、零售、广告和购物。In-Store Asia 是一年一度的贸易展。2018 年预计共有 125 家展商参展，净展示面积超过 5000 平，将吸引了超过 7500 名专业观众到场。In-Store Asia 志在将业内所有的合作伙伴和提供解决方案的供应商集合在同一屋檐下。			
2018.2.27-3.1	德国零售科技展 Eurocis 展商：5 货量：2	杜塞尔多夫国际展览中心	★★★★
展会简介：德国 EURO CIS 展览会是零售业技术的领导展会，是由德国 EURO SHOP 衍生出的每年一届的专业展会。2018 年全球预超过 500 个展商参展，吸引超 12000 名专业观众，展示面积超过 13000 平方米。该展会展示了最新的零售技术解决方案，包括客户服务、POS 技术以及 ERP、供应链管理和预防措施，侧重于 POS 机以及所以相关感官产品，包括产品展示，视觉营销。EURO CIS 2018 将再一次成为国际商业网络中那些在零售业寻求生存和成功运作技术，都可以在展会中领略到 EURO CIS 成功故事的延续。			
2018.2.28-3.2	澳洲商超展 Inrerail Expo 展商：3 家 货量：2m <sup>3</sup> -4m <sup>3</sup>	墨尔本会展中心	★★★★
展会简介：Inretail Expo 是澳大利亚影响最大的零售业专业展会，上届网上注册用户超过 30000 人，三天展间超过 8000 人。仅参展商就超过 800 多人，展商 130 多家。75 场专业论坛，在澳洲影响力巨大。IBM、KPMG、DOMO、Checkpoint、Braintree、Thoughtworks、CommonwealthBank 都有参与。2018 年首次对中国展商开放，是中国企业进军澳洲市场最好的跳板。			
2018.3.5-6	非洲零售展 Seamless Africa& RETAIL	开普敦国际会议中心	★★★
展会简介：Seamless 是关键会议，也是非洲规模最大、时间最长的会议，聚焦于信用卡和支付，举办动态峰会和大型展览，将电子商务、零售和支付的融合世界汇聚在一起。非洲的 Seamless 2017 年召集了 20 多个非洲国家、3 家专业协会、16 家专业媒体、18 家著名赞助商与 100 多家参展商。非洲已成为全球第二大最具吸引力的投资目的地，并有望成为经济强国。作为非洲最重要的会议和会议，Seamless 非洲聚集了在支付、电子商务和零售领域的领先的思想、企业家和创新者，以创造新的商业机会和有价值的联系。			
2018.3.6-8	墨西哥食品及设备展 ANTAD EXPO 展商：2-3 家 货量：1-2m <sup>3</sup>	瓜达拉哈拉展览中心	★★★

<p>展会简介：一年一届的 EXPO ANTAD 在 2017 年的展会期间共吸引了 1800 家展商参展，45000 位观众观展。高达 55000 平方米的展出面积，660 多种新产品的发布，专业研讨会、活动，共创造近百亿的展会销售额。EXPOANTAD 旨在为零售业创造一个绝佳的业务环境，支持行业发展，将零售与供应链整合并促进产品供应和分销。2017 的展会共吸引了超过来自 37 个国家的专业人士前往。在现场，墨西哥当地电视台，电台均设有直播点。同时，主办方特别为国家展团设有 businesslunge，用来邀请大买家参加本国的产品推广会议，效果非常不错。同时主办方会积极组织买家团跟国家展团对接，非常专业。</p>			
2018.3.6-9	<p>JAPAN SHOP                  日本超市贸易展览会                  展商：2-4 家                  货量：3-5 立方</p>	<p>京东有名展览中心</p>	<p>★★★</p>
<p>展会简介：日本商场用品展览会从 1972 年开始，至今有 46 年的展会历史；每年举办一届，展会规模逐年扩大，已成为全球零售业企业与日本同行业交流技术、了解市场发展趋势、展示最新产品的重要平台。2017 年展会有 197 多家企业到会参展，设有 586 个摊位，观众人数将达 102,695 人次左右。同期举办的还有日本建材展、灯具展、安全防护展、特许经营展、零售科技展。JAPAN SHOP 展会中展商大部分涉及：商品陈列装置及商业设计、商店建筑和室内材料、店铺装修、商店照明和照明控制系统、卖点促销、视觉设备系统、信息发布和咨询。</p>			
2018.4.10-13	<p>俄罗斯商超零售业用品及设计展                  Design&amp;Reklama</p>	<p>俄罗斯莫斯科中央艺术馆</p>	<p>★★</p>
<p>展会简介：俄罗斯国际商超零售业用品及设计展览会(REKLAMA)创办于 1997 年，已经举办了 23 届，是俄罗斯历史最久、规模最大的展览会。2018 年展会观众预计超过 10000 人，汇集 200 家企业。作为一个展示新观念、新方法、新材料和新科技的广告业展览会，该展旨在让各参展商为其广告产品和服务寻求新的销售途径。</p>			
2018.3.27-29	<p>美国商超展                  Globalshop                  展商：30 家                  货量:18-25m<sup>3</sup></p>	<p>芝加哥迈考密会展中心</p>	<p>★★★★★</p>
<p>展会简介：此展每年一届，自 1993 年开办以来，已有 23 年的历史。此展是集商业设计以及零售业贸易的综合展示，代表了相关领域和行业最先进的设计理念和方向。2017 年共有超过 600 家来自全球的展商参展，来自超过 45 个国家和国内 48 个州的零售展商参展。产品范围覆盖超市购物车、超市货架、纸质展示架、标签牌、服装展示架、展示柜及模特、衣架、包装袋等等。中国参展企业以常熟、张家港；嘉兴、宁波、义乌；上海；青岛；福州、厦门；广州、中山等地企业居多。展会分 6 个大型展馆，且严格按照产品分类来划分展位，满足您的专业需求。美国 GlobalShop 不对公众开放，只针对专业的零售商、营销者、合同设计公司以及建筑师。</p>			
2018.4.15-16	<p>中东迪拜零售展                  SeamlessRetail</p>	<p>迪拜国际会展中心</p>	<p>★★★</p>
<p>展会简介：中东零售业展览会是中东地区唯一针对商业店铺营销及设计领域的专业展会.顺应中东地区蓬勃的零售业展，2018 年全球各国预计将吸引 2800 名专业访客共襄盛举，展览面积超过 12000 平方米。该展将跨 3 种相关类的展品大项(数字零售技术，商业设施及店内体验技术，商业自动化、视觉营销、广告标识及促销技术)，此展是商业设计以及零售业贸易的综合展示，代表了相关领域和行业最先进的设计理念和方向。</p>			
2018.4.26-28	<p>中国零售设备与设计展                  C-star</p>	<p>上海新国际展览中心</p>	<p>★★★★★</p>

展会简介：C-star 上海国际零售业设计与设备展是中国零售行业最具国际影响力的专业盛会。展会由杜塞尔多夫展览（上海）有限公司主办，每年一届，自 2015 年启动至今已成功举办了三届。三年来，C-star 立足中国，放眼全球，始终聚焦全球零售业最新动态和趋势，展示最新零售设计理念及创新产品，为海内外设备制造商、零售品牌商、行业专家提供互动交流、掌握最新零售资讯的高效平台。作为中国零售行业的潮流风向标，第四届 C-star 以“塑造零售未来”为主题，涵盖 6 大产品专区，将在上海新国际博览中心隆重举行，全方位演绎未来零售生态圈，进一步推动产业发展升级。第三届展会共吸引来自来自 10 个国家和地区的 105 家参展企业吸引了 43 个国家与地区的 14499 名海内外观众参观；2017 届展会携手 Hotel Plus 共同打造中国最大的一站式商业空间采购平台及整体解决方案，总面积达 200000 平方米，共吸引 136622 位专业观众。这些数字巩固了 C-star 作为中国国际化水平最高零售展的地位。

2018.5.2-3	英国零售技术&店装展 Retail Business Technology Expo 展商：10-15 家 货量：5-8m <sup>3</sup>	伦敦奥林匹亚展览中心	★★★★★
------------	---	------------	-------

展会简介：英国零售博览会始于 2011 年，经过七年高速发展，已经成为欧洲发展最快、效果最好、最专业的一年一届的零售及休闲服务业展会，这些得益于遍布全球的力展的分支机构及专业宣传。2017 届展会吸引共计超过 482 家展商，其中 170 家国际展商，包括排名前十的英国零售商，还有 95% 的排名前二十的英国零售商。展览面积达 13000 平方米，开展两天专业观众超过了 18492 人，专业论坛及会议超过了 60 场，并且今年展商的续订率超过 90%，展会取得了圆满的成功。为在英国拓展市场打下了良好的基础。专业观众涵盖了英国零售业的众多品牌：百安居、乐购、Burberry、Coop、Boots、Links 等

2018.5.3-4	新加坡零售展 Seamless Singapore	Suntec 会议中心	★★
------------	------------------------------	-------------	----

展会简介：Seamless Asia 于 2017 年启动，以填补亚洲商业版图中一个亟需的空白。在世界上最分散的文化、语言、政治和商业领域，人们需要一场集中展示，把线上线下的商家、支付专业人员、物流专家、分享、学习和创造的地方聚集在一起。来自 40 个不同国家的 6000 名观众、200 名演讲者、200 名赞助商和参展商，在其第一年就成为了一个前所未有的新商业、新创意和新伙伴关系的平台。

2018.5.7-10	巴西零售展 APAS 展商：1-3 家 货量：1-3 立方	圣保罗跨美洲展览中心	★★★★
-------------	--	------------	------

展会简介：APAS 展作为世界上最大的贸易展，展示了来自巴西和国外的整个连锁超市，并与来自不同国家的展商进行了多方面互动。APAS 展是一个很好的机会去了解最新的创新，以及产品的发布和市场趋势。这是一个绝佳的机会，可以向市场上最优秀的人展示你的公司，扩大你的商业前景。相关数据：74288 名专业观众，其中包括 3974 名议员和 560 国际观众；展商 686 家，170 家国际展商和 683 名国际专业买家。

2018.6.12-14	亚洲零售博览会 Retail Asia Expo	香港会议展览中心	★★
--------------	-----------------------------	----------	----

展会简介：亚洲零售博览会是香港唯一的零售展会及论坛。作为亚洲一年一度的盛事。踏入第九年，亚洲零售博览会将继续往开来汇聚业界最具影响力的零售商及买家。被誉为亚太区增长速度最快之博览会共有三个焦点：零售科技、零售设计及店内装备及网上零售。每年有来自 60 个国家的 8,600 多名零售界专业人士参与展会，充满着无限商机。超过 170 个来自世界各地的供应商展出超过一万件零售产品。参展商提供多元化的科技及设计产品，包括 VR/AR, POS, 电子显示屏、保安系统、顾客关系管理，灯光、物料、服装模特儿模型、陈列架等。

2018.9.10-12	Equipmag 法国商超设备展 /Retail Paris Week 巴黎零售展 展商：10-13 家 货量：4-7 立方	巴黎凡尔赛国际会展中心	★★★★★
<p>展会简介：法国巴黎商超展用品及设计展，两年举办一次，现已成功举办了 30 届，每一届都吸引了业内众多展商和买家前来。此展会的影响力在欧洲同领域展会中，仅次于德国 EUROSHOP.同期举办的 PARIS RETAILWEEK 也大有来头，一年举办一届，其致力于线上和线下零售会议活动,是欧洲最主要的多渠道专业零售活动，也将是欧洲唯一探讨如何满足零售商和电子零售商跨渠道的全球商务的会议活动。2016 年展会效果喜人，共吸引了超过 4800 位零售业专业人士和超过 1000 家展商。展商中，21%是国际展商，覆盖了 35 个国家，众多国际专业人士来到展会，分享他们的经验，比如：Sophie Ancely，PayPal 北欧市场负责人，SébastienBadault，阿里巴巴董事总经理，CélineDel Genes，Reebok Monde 的副总裁兼全球业务规划等，不光如此，前来参展的展商也是大牌云集，比如：FEVAD，亚马逊，阿里巴巴，Facebook，Google，Reebok Monde，Priceline Group，Zalando，Meetic，Picwic，IKEA，Kiabi，Kaporal 等等。</p>			
2018.9.19-21	东盟零售科技、设备和服务展会 RetailEX ASEAN	泰国曼谷 IMPACT 展览中心	★★★
<p>展会简介：RetailEX ASEAN 是一年一度的贸易展和会议，为东盟的零售商提供服务。2017 年的“零售市场”是所有零售业主聚集在一起分享创意、探索零售市场趋势、迎接新买家的枢纽。共吸引了共 7500 专业人士和超过 200 参展商，焦点集中在 6 个关键主题包括:认识和经验,零售交付/物流、数字销售&amp;市场营销、移动支付、安全、多渠道营销及销售和 Omni 频道未来的商店。</p>			
2018.9 月待定	韩国国际店铺产业博览会 K Shop	韩国国际展览中心	★★
<p>展会简介：韩国国际店铺产业博览会（K-Shop Fair），是韩国国内最早、最大的博览会，是以德国的欧洲店铺展、日本的日本店铺展为原型的店铺设备和陈列展览会。通过拥有 1.3 万平方的展示面积，300 个展位，15057 万名观众，31 次研讨会，主导国内展会产业的大型化、使韩国店铺博览会成为未来代表韩国的国际化、专业化的店铺产业博览会。</p>			
2018.10 月待定	智能卡博览会 SmartCards Expo	印度新德里	★★★
<p>展会简介：SmartCards Expo 始于 1968 年开始，是 1969 年印度电子/IT 展览会的先驱组织者。2016 年 SmartCards Expo，以及它的联合举办博览会，共吸引 137 家展商，与 3224 名参展观众，参展展商数量增加了 14%，参展面积增加了 10%。充分利用网络和商业机会，发现来自世界各地的新技术，提高你对新产品、新应用和技术的知识，准备在亚洲部署，参加由智能卡行业的国际专家参加的会议。</p>			
2018.11 月待定	波兰零售周 RetailShow	波兰华沙国际展览中心	★★
<p>展会简介：波兰零售展展会建立于 2010 年，截止到 2016 年已经成功举办了七届。2016 年 9 月份波兰零售业同比增长 8.6%，环比增加 0.7%。根据波兰中央统计局数据，9 月份零售业同比增幅为 4.8%，环比增幅为 1.2%。波兰有着 3700 万人口，在欧盟内绝对算是一个人口大国，有越来越多的跨国企业都开始把视线转移到了波兰，尤其是各大连锁超市，而且随着市场的发展，现在各类卖场之间的界限也越来越淡化。在家乐福里可以买到衣柜，在建材超市里也能批发到饮料。</p>			
2018.11 月待定	印尼零售技术及设备展 Modern Retail Expo 展商：12-15 家 货量：5-8 立方	印尼雅加达国际会展 中心	★★★★★

展会简介：2018 年印尼国际零售设备技术展第三届展会将在印尼雅加达国际会展中心举行。该展会由 KRISTA EXHIBITIONS. PT.主办，同时也获得了印度尼西亚零售行业协会( APRINDO )的大力支持与协助，展会与零售科技展、光学眼镜展同期、同展馆开放，并且仅对专业观众开放。2016 年此展会有来自超过 8 个国家的 5000 余名零售行业的专家参,200 家展商参与其中。展会期间主办方还将为展商提供一对一的 Matching service 活动，让您能轻松结交同行，与决策者们交换意见，从而更了解、进入印尼市场。

2018.11 月待定	法国智能卡展 TrusTech 展商：3-5 家 货量：1-3 立方	法国戛纳里维埃拉	★★★★
-------------	---	----------	------

展会简介：2018 法 国 智 能 卡 展 ( Trustech2017 )Trustech 展原名为法国智能卡展 Cartes，曾是智能卡制造、支付和身份安全材料与硬件领域全球领先的贸易展会。目前已发展成为移动支付、智能识别与金融安全及金融科技等前沿行业最有影响力的展会。2016 年展会吸引了来自法国、美国、德国、中国、日本、韩国、新加坡、加拿大、印度等 42 个国家的近 400 家企业参展。本届展会的观众量达到 18000 人次。其中逾百余家公司是来自亚洲的新展商，占展商数的 25%。恩智浦、金雅拓、英飞凌等行业的巨头改变往年大面积展示的参展策略，以小面积展位配合展台洽谈区的形式进行展出；大部分中国及亚洲企业，继续以传统的展览方式参会。